

PRISKA REINHARD

Wannerstrasse 45, CH – Zürich

☎ 079 454 22 50 |

✉ priska@priskar.ch |

🌐 [linkedin.com/in/priskareinhard](https://www.linkedin.com/in/priskareinhard)



Executive Summary

Leiterin Fundraising, Marketing und Kommunikation mit ausgewiesener Erfahrung in NPO-Führung, Drittmittel-Akquise und der Steuerung komplexer Organisationen.

Ich verbinde Fundraising-, Marketing- und Kommunikationskompetenz mit Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Stiftungen, Spender:innen, Behörden und Mitgliedsorganisationen. Meine Schwerpunkte liegen in Drittmittel-Akquise, Markenführung, integrierter Kommunikation, digitaler Spenderbindung und der Führung von Teams im NPO- und Geschäftsleitungs-Umfeld.

Als Geschäftsleiterin des Dachverbandes Pro Holz Schwyz verantwortete ich Marketing, Kommunikation, Events und Drittmittel-Fundraising eines Verbandes. Ich realisierte das Leuchtturmprojekt «Holzimagination» mit dem mobilen Kulturpavillon; das Gesamtprogramm «Mehrwert Holz» (CHF 1.5 Mio.) wurde von SECO und Kanton Schwyz unterstützt, ergänzt durch Sponsoring, Stiftungsbeiträge und Partnerschaften. Bei UBS und Credit Suisse leitete ich Transformationsprogramme an der Schnittstelle von Strategie, Organisation, Technologie und Kommunikation. Als Gründerin der Agentur Kunsthelden arbeite ich heute mit Performance Marketing, CRM, Newsletter, Analytics, SEO und Conversion-Optimierung – die Basis für digital steuerbares Spenden-Engagement.

- Fundraising, Sponsoring und Drittmittel-Akquise sowie Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Marketing- und Kommunikationsstrategie, Markenführung, Storytelling und Spenderbindung
- Geschäftsleitungsmitglied: Strategie, Organisationsentwicklung, Jahresplanung und Budget
- Digitales Fundraising: CRM, Newsletter, Performance Marketing, Analytics, SEO
- Stakeholder- und Gremienarbeit (Stiftungsrat, Behörden, Partner, Mitglieder, Spender:innen)
- Programm- und Projektmanagement, Events, Anlässe und Kampagnen

Ausbildung:

Executive Master in Arts Administration (Kulturmanagerin) | Executive MBA in Marketing- und Brand-Management | dipl. Wirtschaftsinformatikerin FH | Primarlehrerdiplom mit künstlerischer Ausrichtung | NPO-Management & Fundraising

Berufserfahrung

◆ KUNSTHELDEN

Kunsthelden verbindet Kultur, Handwerkskunst und Alltagskunst mit Technologie und Beratung in Produktdesign, digitalen Projekten, E-Commerce und Fundraising.

10.2014 – heute | Verein Kunsthelden & Kunsthelden LP, Zürich / Freienbach

Gründerin und Leiterin Plattform für Handwerkskunst & Kulturhandwerk (selbständig)

Führung einer Digitalagentur und zweier E-Commerce-Plattformen (kreativhelden.ch, seifenhelden.ch)

- Aufbau und Leitung einer digitalen Kulturplattform mit E-Commerce und Künstlerberatung
- Management und Betrieb der Online-Concept-Stores kreativhelden.ch und seifenhelden.ch (Schweizer Kunsthandwerk und Designer:innen, eigene Produktdesigns)
- Fundraising-Konzeption Musikverlag UNIT LIVE (Patronat Franco Ambrosetti); diverse Konzepte Musikproduktion und Musikvermarktung: Afro Garage, Germanofolies, Sassa-Musikvermittlung
- Produktionsleitung und Marketing «Kafka-Fragmente»; Produktion und Fundraising der immersiven Ausstellung Johanna Jellici «Zwei Stimmen»
- Stagemanagerin und Regieassistentin: Produktionsleitung «Titanic» Walenseebühne, 2. Regieassistentin «I Puritani» Opernhaus Zürich, BalconyTV Stage Management, Produktionspartnerin Podcasts

◆ PRO HOLZ SCHWYZ

Bei Pro Holz Schwyz verantwortete ich als Geschäftsleiterin den Aufbau und die kulturstrategische Ausrichtung eines Kultur- und Regionalprojekts und verband kulturelle Inhalte mit Organisationsführung, Projekten und Vernetzungsarbeit (Vorstand, Behörden, Kultur und Wirtschaft).

05.2013 – 03.2016 | Pro Holz Schwyz, Einsiedeln / Schwyz

Geschäftsleiterin und künstlerische Leiterin Kultur- und Regionalprojekt

Gesamtverantwortung Kulturbereich sowie für die strategische, organisatorische und finanzielle Steuerung des Projekts. Geschäftsleitung mit 6 Teilzeit- und bis zu 50 externen Mitarbeitenden.

- Aufbau und Leitung des Kulturbereichs inklusive Kulturkonzept, Leitbild und Mehrjahresplanung
- Programmleitung *Mehrwert Holz* (SECO & Kanton Schwyz, Gesamtvolumen CHF 1,5 Mio.)
- Künstlerische und organisatorische Leitung des Leuchtturmprojekts *Holzimagination* (öffentlicher mobiler Kulturpavillon und Ausstellungsraum)
- Architekturwettbewerb / Kunstwettbewerb Holzimagination mit fachlicher Jury: Partnerschaftskonzepte mit Gästival 2014, Regionalverbänden und Lucerne Festival (u.a. Ausstellungen); Vermittlungskonzepte für Schulen, Fachschulen und Interessierte; Marketing-Events RAG und Prix Lignum; Ausstellungen im Pavillon, DIGA, Berufsschulen
- Steuerung von Beitragsgesuchen, Fundraising und Sponsoring sowie Forschungsprojekten: Holzbetonverbund mit EMPA; Lehrlingskonzept und Kommunikation Lehrlingseinsätze, Nutzwertanalyse Schwyzer Holz

◆ UBS GROUP

Bei UBS hatte ich Führungsfunktionen im Bereich Data Management und strategischer Projektleitung inne. Ich verband operative Exzellenz mit digitaler Innovation im IB, IPS und Group Services. Mein Auftrag drehte um die Schaffung von Produkten, Automatisierungen und Datenmanagement-Initiativen.

11.2010 – 06.2013 | UBS AG, Zürich

Senior Project Director Strategic Initiatives, Products & Services

Leitung strategischer Initiativen und digitaler Transformation über mehrere Divisionen hinweg.

- Programmleitung divisionsübergreifender Projekte mit Reporting an C-Level
- Organisationsentwicklung, Stakeholdermanagement und Prozessoptimierung
- Steuerung von Veränderungsprozessen mit Wirkung auf Geschäftsmodell und Organisation

04.2010 – 10.2010 | UBS AG, Opfikon / London

Director, Head of Data Management – Currency Trading, Investment Banking

Leitung internationaler Projekt- und operativer Teams (~30 Mitarbeitende)

- Personalführung und operative Steuerung internationaler Teams
- Innovationsmanagement und Programmleitung Fremdwährungen Investment Banking
- Stakeholdermanagement gegenüber Geschäftsleitung und internationalen Standorten

01.2010 – 03.2010 | Sabbatical, Zürich / USA

Weiterbildung und kultureller Austausch mit Aufenthalt in den USA

◆ CONSULTING & INTERIM MANAGEMENT

Tätig als Senior Consultant und Interim Manager für Transformation, Marketing und Projekte in der Finanz- und Technologiebranche beriet ich bei Innovation, Prozessen und Go-to-Market-Strategien.

07.2009 – 12.2009 | PIT-Consulting AG, Wilen bei Wollerau

Marketing-Manager & Business Development Manager (mandatsbasis)

Aktive Unterstützung Firmenaufbau in den Bereichen Marketing, Sales, Business Development

- Verantwortung für Marketing- und Vertriebsstrategie auf Mandatsbasis
- Entwicklung von Go-to-Market- und Kundengewinnungsprogrammen

10.2008 – 06.2009 | IMG, Zürich

Senior Consultant Sales, Marketing & Business Consulting

Verantwortung für Marketing- und Vertriebsstrategie auf Mandatsbasis

- Leitung von Innovations-, Marketing- und Business-Development-Projekten
- Akquisition und Lead Management für neue Kunden und Projekte in der Schweiz und Europa

06.2008 – 09.2008 | Man Investments, Pfäffikon SZ / London

Projekt- & Teamleiterin Kundendienstleistungen & Produkte

Leitung von Produkt- und Business-Projekten und Führung eines Teams von Business Analysts

- Produkt- und Marketingentwicklung, Teamführung im internationalen Setup
- Projektkoordination zwischen London und Pfäffikon

◆ CREDIT SUISSE GROUP

Zehnjährige Konzernlaufbahn mit Führungs- und Programmleitungsfunktionen in Digital, CMS, Marketing und Operations. Verantwortung für grosse Transformations- und Content-Programme sowie CMS-, UX- und Prozessinnovations-Initiativen.

11.2005 – 05.2008 | Credit Suisse, Zürich / New York / Nassau

Abteilungsleitung Head of Projects Cash-Management, Private Banking Operations

Leitung von Prozess- und Digitalisierungsprogrammen im globalen Operations-Bereich mit Führung von 5 Projektleitern und jeweils rund 30 Projektmitarbeitern

- Entwicklung und Durchführung von Projekten in Innovation, Business Development sowie Organisations- und Prozessmanagement nach Lean Sigma (Budget bis 7 Mio. CHF)
- Leitung internationaler Projekte, Stakeholdermanagement gegenüber C- und Fach-Level
- Digitalisierung von Systemen, Usability, Integrationen und operativer Performance
- Auslandeinsatz (6 Monate): Securities New York & Bahamas

06.1998 – 10.2005 | Credit Suisse, Horgen

Digital Business Program Manager, Supervisor & Product Owner CMS

Verantwortlich für die CS-Digital und das Corporate-Communications-Ökosystem. Gruppenleitung für ein Team von 10 Mitarbeitern in Fintech, Social Media und Online-Marketing

- Product Owner des Content-Managements sowie der Digital-Strategie für 10'000 Webseiten, E-Commerce, Apps und digitalen Angeboten
- Agile Projektleitung von UX-, Design- und funktionsübergreifenden Marketing-Teams
- Konzeption und Umsetzung von Social Media, SEO-Optimierung, Lead Management und Google Analytics zur Performance-Steigerung
- Online Marketing-Management, Koordination externer Agenturen sowie Content-Lieferanten
- **Contact Centre IC-Consultant (1st / 2nd Level Agent) IT-Production**

Aus- & Weiterbildung

Höhere Bildung

- Executive MBA in Marketing & Brand Management, Kalaidos Fachhochschule Zürich | CAS Brand Management | CAS Marketing Management
- Executive Master in Arts Management (Kulturmanagement), Universität Zürich
- Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik, FFHS / SUPSI Zürich
- Bachelor of Education (Primarlehrerin), Pädagogische Hochschule Schwyz

Diplome & Kurse

Operational Excellence Project Manager, Black Belt (Lean Sigma), Credit Suisse Programm | Diplom Organisationsmanagement, EDS | Eidg. Diplom Höhere Fachprüfung Informatik, WISS Zürich | Diplom Web Publisher SIZ, WISS Zürich

Marketing- & Kommunikationskompetenzen

Seit 1997: Nachweisbare Erfolge in Marketing, PR und Kommunikation, einschliesslich digitaler Medien, Social Campaigns, Presse- und Printkommunikation, C-Level-Kommunikationsberatung und integrierter Messaging-Strategien. Umfassende Erfahrung in der Verbindung von Unternehmens- und Kulturmarken mit messbaren Ergebnissen.

Führungs- & Projektmanagement

Methoden: Lean Sigma | Waterfall | Agile | PMI | CMMI | Götz Schmidt | Promet

Führung & Organisationsstrategie: Seit 1999 Leitung von Teams mit 5 bis 30 Mitarbeitenden und externen Partnern. Fokus auf Innovation, operative Effizienz und interdisziplinäre Zusammenarbeit. Erfahrung im Stakeholder-Management und in der strategischen Planung.

Projektmanagement: Über 20 Jahre Erfahrung in der Leitung von Transformations-, Prozess- und Organisationsprojekten mit Budgets zwischen CHF 20'000 und CHF 10 Mio. Spezialisierung auf agile Frameworks, Performance Reporting und digitale Prozessoptimierung.

Digitale Tools & Technologien

CMS & Web: Contao, WordPress, Obtree, PrestaShop, Shopify, CRM-Systeme, Instagram, Facebook

Social & Analytics: Google Ads, Google Analytics, Tag Manager, SEO-Tools, Automatisierung

Kreativ & Design: Adobe Photoshop, Publisher, Ableton (Musikproduktion)

Weitere Tools: Jira, Microsoft 365, Ticketino, ChatGPT/Claude, Ableton (Creative Production)

Sprachen & Interessen

Sprachen: Deutsch (Muttersprache) | Englisch (verhandlungssicher) | Französisch (A2-B1)

Interessen: Digitale Innovation, Analytics, Design, Musikproduktion, Museen, Wandern

Persönliche Angaben

Nationalität: Schweizerin (Horw, Luzern)

Zivilstand: Verheiratet