

Curriculum Vitae

PRISKA REINHARD



MANAGEMENT SUMMARY

Strategisch denkende und umsetzungsstarke Führungspersönlichkeit mit über 15 Jahren Erfahrung in Banken, Kulturmanagement, Non-Profit-Organisationen und Beratungen. Breite Expertise in **Management, Beratung, Digitalisierung, E-Commerce, Marketing & Kommunikation, Customer Experience / UX, Projekt- und Datenmanagement, Change-Management** und Informatik.

Erfolgreiche Leitung von **Transformationen, internationalen Teams, Events** und Fundraising-Initiativen sowie umfassender Verantwortung für **große Budgets** und **komplexe Organisationen**. Fundiertes Fundament durch **Executive MBA Marketing, Executive Master Kulturmanagement, Abschluss Wirtschaftsinformatikerin FH, Zertifizierung als Organisationsmanagerin** und **Lean Sigma Projektleiterin** sowie **Bachelor als Lehrerin**.

PERSÖNLICHE ANGABEN

Name	Priska Reinhard
Adresse	Wannerstrasse 45, CH – Zürich
Telefon	+41 79 454 22 50
E-Mail	priska@priskar.ch
LinkedIn	http://ch.linkedin.com/in/priskareinhard

BERUFSERFAHRUNG

- 10.2014 – heute
Verein Kunsthelden & Kunsthelden KIG, Zürich
Leitung Marketing- & Kulturmanagement Kultur-, Digital- & Medien-Agentur (selbstständig)
 Management der Agentur für digitales Marketing, Medien und Projekte mit zweier E-Shops
- **Kreation und Umsetzung von Medien- und Kulturprojekten:** Planung und Realisation eigener Projekte und Consulting
 - **Management & Betrieb von Online-Concept-Stores & E-Communities:** Verwaltung und Betrieb der Plattformen kreativhelden.ch und seifenhelden.ch (über 400 Produkte)
 - **Vermittlung von Kunst und Kultur:** Organisation und Durchführung von Workshops, Ausstellungen und kulturellen Veranstaltungen zur Förderung der Alltagskultur
 - **Planung und Umsetzung von Marketing- & Kommunikationsprojekten und Customer Experience:** Erstellung von Newslettern, Flyern und Produktdesigns
 - **Stakeholdermanagement und Fundraising:** Aufbau und Pflege des Stakeholdermanagements für Projekte und als Freelancerin
 - **Finanz-, Team- & Innovations-Management und Digitale Transformation:** Unterstützung und Leitung von Veränderungsprozessen in Organisationen sowie Entwicklung und Implementierung neuer Initiativen, Produkte und Plattformen
- 05.2013 – 03.2016
Pro Holz Schwyz, Einsiedeln
Geschäftsleitung & Leitung Marketing, Kommunikation und Fundraising
 Leitung des Dachverbandes in den Bereichen Medien- und Kulturprojekte, Innovation, Events, Marketing/PR, Fundraising und Finanzen. Beschäftigung von 6 Teilzeit- und bis zu 50 externen/freiwilligen Mitarbeitenden (<https://kreativhelden.ch/short/proholzschwyz>)
- **Führung Geschäftsstelle inkl. Budgetplanung, Finanzen, Controlling und Personal**
 - **Verantwortlich für die Professionalisierung der Organisation inkl. Change-Management**
 - **Umsetzung des Gesamtprojekts „Mehrwert Holz“:** Im Auftrag des SECO und des Kantons Schwyz in Zusammenarbeit mit dem Kanton, Verbänden, Unternehmen und Gremien
 - **Leitung des Kommunikations- und Marketingprojekts Holzimagination.ch:** Mit einem Budget von 1,5 Millionen CHF, einschliesslich Programmierung, Event- und Ausstellungsmanagement (<http://archive.today/GVloz>)
 - Verantwortung für **Fundraising, Sponsoring und Partnermanagement**
 - **Beratung des Verbandes mit 210 Mitgliedern:** Unternehmen, Behörden, NPOs
 - **Realisierung Marketing/Kommunikation, Digital und PR:** Entwicklung und Umsetzung der Strategie. Koordination CMS, CRM und **Customer Experience und Touchpoints.**
 - Strategischer Ausbau **digitaler Kommunikationskanäle und Online-Touchpoints**
 - **Planung und Durchführung von Events, Moderation und Öffentlichkeitsarbeit**
- 04.2010 – 06.2013
 11.2010 – 06.2013
UBS, Opfikon und Zürich
Senior Projektleiterin strategische Initiativen, Produkte & Dienstleistungen
- Internat. Stabsaufgaben für die UBS-Executive und Platinum-Projekte im Chief of Staff
 - Kommunikations- und Marketing-Management für Bankkunden und Mitarbeiter
 - Fintech-, CRM- und Vertragsmanagement für globale Projekte und Initiativen
 - **Innovationsmanagement:** Entwicklung von neuen Produkten und Dienstleistungen
 - Globale Projekte und Analysen: Innerhalb Too Big To Fail (23 Mio.), FATCA etc.
- 04.2010 – 10.2010
Bereichsleiterin Data-Management Währungshandel im Investment Banking
 Leitung von 5 Teams (Projekte, Data, KYC etc.) im In- und Ausland (ca. 30 Mitarbeiter)
- **Programm- und strat. Data Management:** Für Investment Banking/Wealth Management
 - Mitglied im Investment Banking Operations Management Committee Meeting

- 01.2010 – 03.2010 **Sabbatical**, Zürich, USA (ein Monat)
- 06.2008 – 12.2009 **Consulting Mandate**
07.2009 – 12.2009 **PIT-Consulting**, Wilen bei Wollerau
Beraterin Marketing und Sales (Mandatsbasis)
 - Aktive Unterstützung Firmenaufbau mit Fokus Marketing, Sales, Business Development
- 10.2008 – 06.2009 **IMG (Group of S&T)**, Zürich
Senior Beraterin Sales, Marketing & Business Consulting
 - Verantwortlich für Innovation, Marketing, Consulting und Business Development
 - Akquisition neuer Kunden und Projekte in der Schweiz und Europa
- 06.2008 – 09.2008 **Man Investments**, Pfäffikon SZ
Projektleiterin Kundendienstleistungen & Produkte
Leitung von Business Analysten (2 Mitarbeiter)
 - Entwicklung neuer Produkt-, Marketing- und Prozessstrategien
 - Globaler Business-Projektmanager für Hedgefonds im Rahmen eines Synergieprojekts
 - Führung, Steuerung und Coaching von Business-Analysten
 - **Einsatzorte:** London, Pfäffikon SZ, zudem intensiver Kontakt mit dem Team in Chicago
- 06.1998 – 05.2008 **Credit Suisse**, Zürich, Horgen, New York, Bahamas
11.2005 – 05.2008 **Abteilungsleiterin Cash-Projekte im Private Banking Operations**
Führung von 5 Projektleitern und 30 Projektmitarbeitern
 - Verantwortung Projekt-, Kommunikations- und Ressourcenmanagement
 - **Initiierung/-Realisierung Projekte in Organisation, Innovation und Change-Management**
 - **Leitung von Projektmandaten:** In der Schweiz und international für breite Bankthemen u.a. Data Management, Devisen, Accounting, Zahlungsverkehr, Edelmetalle, Cash
 - **Entwicklung und Durchführung von Projekten in Innovation, Business Development sowie Organisations- und Prozessmanagement:** Budgets von klein bis zu 7 Mio. CHF
 - **Auslandeinsatz (6 Monate):** Securities New York & Bahamas
- 02.2000 – 10.2005 **e-Business Programm-Manager & Digital Marketing, Supervisorin**
Supervisor für ein Team von 10 Mitarbeitern in Fintech, Soziale Medien und Online
 - **Verantwortliche CS-Digital global:** inkl. CMS, Kundenbeziehungsmanagement CRM, E-Commerce, Fintech-Lösungen, Apps, Bots, digitale TV-Lösungen, Automaten und SEO
 - **Konzeption und Umsetzung von Marketing-, Digital- und Content-Projekten in den Bereichen Social Media, Digital-Marketing und Trends:** inkl. der Kundenzufriedenheit, Analytics & KPIs sowie Koordination externer Produktplatzierungen
 - Management von **Designs, CX Designs, kanalübergreifende Touchpoints und Usability**
 - Planung und Koordination externer Agenturen und internen Content- & Tech-Lieferanten
 - Entwicklung und Implementierung Digital-Strategie für 10'000 Webseiten und Angebote
 - Verwaltung Projektbudgets im Bereich von 1 bis 10 Millionen CHF
- 06.1998 – 01.2000 **Contact Center Beraterin (1st / 2nd Level Agent)**
 - 1st, 2nd Level Support Bank Applikationen, Projektleitung und Coaching

NEBENBERUFLICHE ENGAGEMENTS & PROJEKTE

05.2018 – 2019	BalconyTV / DiscovrTV , freiwilligen Arbeit in der Musikförderung Schweiz
05.2016 – heute	Mitglied UZH Alumni sowie Chapters Entrepreneurs, Women, Berlin und London
05. – 06.2016	Opernhaus Zürich , eine Assistentin des Intendanten, Regisseurs, «I Puritani»
06. – 07.2015	TSW Musical AG (Walenstadt), Stage Manager (Sommerproduktion)
2003 – 2010	Mitgründer und Vorstand (Freiwilligen Arbeit), CS Tauchclub, Zürich

AUS- & WEITERBILDUNG

04.2009 – 08.2017	Executive MBA, Major Marketing- & Brand-Management , Fachhochschule Kalaidos Zürich, Masterarbeit in Populärmusik – Fundraising in der Unterhaltungsindustrie
04.2016 – 09.2016	CAS Brand Management, Studie Online-Branding-Musiklabel
04.2009 – 10.2009	CAS Marketing Management, Studie in Marketingkonzept Small Business
09.2014 – 10.2016	Executive Master in Arts Management / Kulturmanagement , Universität Zürich, Masterarbeit in Synth- und Electropop – Elektronische Popkulturen
09.2002 – 08.2007	Dipl. Wirtschaftsinformatikerin FH (Wirtschaft & IT), Bachelor of Science in Business Information Systems , Fachhochschule SUPSI / FFHS Zürich, Masterarbeit in Automatisierung – bankinternes Liquiditätsmanagement
09.2000 – 03.2002	Dipl. Informatikerin mit eidgenössischem Fachausweis , WISS Zürich
08.1992 – 06.1998	Bachelor of Education (Äquivalent zur Primarlehrerin) mit Matura, Pädagogische Hochschule Schwyz, Masterarbeit in Stillleben, Fotografie und Vermittlung
08.1982 – 07.1992	Sekundar- und Primarschule, Einsiedeln

KURSE & SEMINARE

2013 – heute	Training in E-Commerce (z.B. Magento, PrestaShop), E-Marktplätze, digitale Musikshops, Popgeschichte etc.
2013 – heute	NPOs, Unternehmensführung, Fundraising Studien, bildende Backstage-Touren (Opernhaus Salzburg/Linz, Lucerne Festivals, Labels und TV)
2013	Trainings in Social-Media, Marketing, CMS und Newsletter-Tools
2006 – 2007	Operational Excellence Projekt-Management (Lean Sigma, Black Belt), Programme für High-Potentials (Präsentieren, Verhandeln, schwierige Situationen, Bankenkurse, Marketing, Design, Brands, Web, Kundenzentrierung etc.)
2000 – 2007	Diplom in Organisations- & Projekt-Management , EDS und Schulungen in div. Projektmethoden wie z.B. Promet, Agile, G.Schmidt, CMMI etc.
1999 – 2000	Web Publisher SIZ , WISS
1981 – heute	Klavier/Keyboard, Singen, Horn, Klarinette, Gitarre, Sologesang & Sprecherziehung

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Verhandlungssicher mündlich und schriftlich (Auslandszeit in USA, Bahamas & London)
Französisch	Genügend, mündlich und schriftlich (3 Monate in der französischen Schweiz 1996)

MARKETING & KOMMUNIKATION

Marketing & Comms	Seit 1997: PR, (digitales) Marketing & Kommunikation, Social Media, Presse und Print sowie C-Level-Kommunikationsberatung und Messaging-Strategie auf Plattformen.
Digital & Social	Seit 1995
Event & Fundraising	Ab 1992-1998, 2000-2005 und seit 2013

ORGANIZATIONSMANAGEMENT

Management	Seit 1999 (Teams von 5 bis 50 Mitarbeitern – Angestellte, Freiwillige und Contract)
Project Management	Seit 1999 (Projekt-, Prozess-, Organisations-Management - CHF 20k to 10 Mio.)

COMPUTER SKILLS

Digital & Design	Microsoft Publisher, CRM-, E-Commerce- und CMS-Systeme (Contao, WordPress, Interwoven, PrestaShop, Etsy), Erstellung von Flyern, Broschüren und Produktverpackungen mit Photoshop und Gimp, Marketing-Automation mit MailChimp, Vimeo, YouTube, Facebook, Instagram sowie AI-Content-Lösungen
Tools & Apps	Microsoft-Tools, Google-Plattformen (Google Merchant, Google Ads, Google Search, Google Analytics usw.), Microsoft Bing für ChatGPT, Meta Ads (Facebook, Instagram) und SEO-Tools Speed Optimierung, und elektronische Sound Generierung mit Ableton (Musik), Buchhaltungstools
Programmierung	PHP, JavaScript (inkl. jQuery, Vue), HTML, CSS, MySQL, Java / JSP, Entwicklungstools (Jira, Git, Confluence), Webserver-Administration (Apache), Webarchitektur, API-Integration, CMS/CRM-Anbindung, AI-gestützte Lösungen mit ChatGPT

HOBBIES & INTERESSEN

Aktivitäten & Sport	Reisen, Singen (Synthpop), elektronische Musikproduktion, Museen, Konzerte, Wandern und Fitness, Teamsport – insbesondere Unihockey (früher Nationalliga B Spielerin)
Erholung	Musik, Kunst, Design, Malen, Familie, Freunde und Spa

PERSÖNLICHE ANGABEN

Nationalität	Schweizerin (Horw, Luzern)
Zivilstand	Verheiratet